



## TRAVAIL DE MATURITE 2021-2022 : Proposition de thème

Titre: Geschichte der Mode in Deutschland (Lagerfeld, Joop, Boss, Sander, Schiffer & Co)

1. BRANCHE(S) CONCERNEE(S): Allemand
2. Prof. responsable(s): MEYU, BRUK
3. Thème du séminaire: Kulturgeschichte der deutschen Mode

### 3.1. Bref résumé de la problématique:

Die Geschichte der Mode in Europa wird traditionell besonders stark geprägt durch Frankreich (Haute Couture) und Italien. Die deutsche Mode spielt hier anscheinend nur eine marginale Rolle. Dies gilt es zu überprüfen. Immerhin gibt es einige einflussreiche Modedesigner deutscher Herkunft, die die Geschichte der Mode mitgeschrieben haben (Lagerfeld, Joop, Boss, Sander, Schiffer & Co). Das Seminar möchte den Beitrag Deutschlands zur Mode des 20. und 21. Jahrhunderts untersuchen. Von den Biografien der grossen Modeschöpfer über den stilistischen Einfluss deutscher Modefirmen bis hin zur zweifelhaften Reputation deutscher Mode im internationalen Vergleich gibt viele offene Fragen, zu denen man eine wissenschaftliche Untersuchung verfassen kann.

Propositions de sujets pour les travaux inclus dans ce thème:

- Karl Lagerfeld als Modefotograf
- Karl Lagerfeld: Karriere eines Deutschen in Frankreich (Chanel)
- Hugo Boss: Firmengeschichte u.a. mit Blick auf das Dritte Reich, Uniformen-Mode
- Stilprinzipien in der deutschen Mode, zum Beispiel bei Wolfgang Joop oder Jil Sander
- Neue deutsche Modelabels (Triangle, Gerry Weber, Ivy and Oak, MAC)

### 4. Considérations méthodologiques:

- Studium unterschiedlicher Quellen (Texte, Bilder, Filme, Werbungen etc.)
- Geschichte der Wirtschaft und der Unternehmen
- Methoden der Medienforschung

### 5. Compétences requises et / ou intérêts souhaités chez l'élève:

- Interesse an der deutschen Geschichte und Kulturgeschichte, insbesondere Biografien
- Kritisches Urteilsvermögen